



TALLER DE ORIENTACIÓN Y BÚSQUEDA DE EMPLEO

¿Quieres orientar mejor tu carrera profesional,
encontrar tu propósito profesional o un nuevo
proyecto profesional?

——— **¿EN QUÉ CONSISTE?**

Te proponemos un workshop donde a través de herramientas y estrategias precisas **aprenderás a conseguir la mejor oportunidad profesional.**

Conseguiremos **compatibilizar objetivos personales y profesionales** con la realidad del mercado laboral actual, así como con los nuevos modelos de búsquedas de empleo y posicionamiento en el mercado (preparación de entrevistas de trabajo, etc), por si tu caso es de búsqueda activa o con pensamiento de dar un giro o cambio de orientación a tu profesión actual.

A través de **talleres teórico/ prácticos** formaremos y asesoraremos en aspectos de comportamientos y relaciones interpersonales.

Enseñaremos al asistente a afrontar con éxito una adecuada **gestión de la incertidumbre** (la gestión de las relaciones y de la comunicación en situaciones de cambio, la importancia del networking y de las redes sociales).

Abordaremos el programa a través de talleres eminentemente prácticos basados primordialmente :

1. En la realización de un buen **balance profesional**.
2. En el **diseño de la estrategia** de comunicación, marketing personal y gestión de carrera,
3. En el diseño de **diferentes tipos de currículums** y entrenamientos para la entrevista de trabajo.

Todo el programa está fundamentado en técnicas y metodologías de coaching avanzadas para ayudar a las personas a **transformar el punto de observador de su propia realidad**, produciendo así resultados concretos y sostenibles en su vida.

Es un **proceso interactivo y experiencial** mediante el cual el coach o entrenador y los asistentes buscarán el camino más eficaz para alcanzar los objetivos fijados en el programa, usando sus propios recursos y habilidades.

Es por tanto un modelo que tiene la finalidad de **desarrollar el potencial de los asistentes**, de forma metódica estructurada y eficaz.

Nos ayudaremos de **medios audiovisuales y de cámaras** para la grabación de las entrevistas para su posterior análisis.

— TEMARIO

1. FASE EXPLORATIVA

Auto-responsabilidad y definición de visión.

- **Autoconocimiento.**
- Visión Profesional: **balance profesional.**
- **Características personales:** logros y motivaciones.
- Definición de las **alternativas de empleo.**
- **El CV y la carta de acompañamiento.**
- Compromiso y definición de **estrategia.**

2. LANZAMIENTO AL MERCADO DE TRABAJO

- La **red de contactos** y su gestión. Los intermediarios del mercado del trabajo.
- Nuevas **técnicas de búsqueda en mercado oculto:** portales de búsqueda, redes sociales, metabuscadores.
- **Potenciar capacidades:** candidatura espontánea y networking.

3. ENTREVISTA DE SELECCIÓN

- **Acción y seguimiento:** auto-limitaciones, falsas creencias.
- **La entrevista** de selección.
- **Resolución.**
- **La negociación.**
- **Ejemplos** y referencias de casos de éxito: ICADE, ESIC.